

12 ianuarie 2023

S.C. CINEMA CITY ROMÂNIA S.R.L.

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE CINEMA CITY

„CONCURS RAMON”

1. Organizatorul Campaniei promoționale „CONCURS RAMON”

- 1.1. Organizatorul Campaniei promoționale „CONCURS RAMON” („**Campania Promoțională**”) este societatea Cinema City România S.R.L., cu sediul în București, Sector 5, Strada Dr. Boicescu Alexandru 10A, etaj 2, apartament birou 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/16742/2006, cod fiscal CUI 19123195, capital social 200 lei („**Organizatorul**”).
- 1.2. Campania Promoțională se va desfășura în temeiul Ordonanței 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață și în conformitate cu prevederile prezentului regulament („**Regulament**”), care se aplică tuturor participanților.
- 1.3. Participarea la Campania Promoțională reprezintă acordul fiecărui participant cu privire la regulile și dispozițiile stabilite în Regulament. Orice încălcare a regulilor de către participanți îndreptățește Organizatorul să refuze acordarea premiilor din Campania Promoțională.
- 1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a schimba sau de a modifica regulile și dispozițiile Regulamentului în orice moment, cu notificarea prealabilă a participanților, prin publicarea pe site-ul web al Cinema City și punerea dispoziție în cinematografele Cinema City România.

2. Locațiile Campaniei Promoționale

- 2.1. Campania Promoțională se va desfășura în toate cinematografele Cinema City din România (Cinema City Arad Atrium, Cinema City Bacău, Cinema City Baia Mare, Cinema City Brașov Afi, Cinema City Brăila, Cinema City Buzău, Cinema City Cluj Iulius, Cinema City Cluj Polus, Cinema City Constanța, Cinema City Constanța City Park, Cinema City Cotroceni, Cinema City Deva, Cinema City Galați, Cinema City Iași, Cinema City Mega Mall, Cinema City Pitești, Cinema City Ploiești Shopping City, Cinema City Ploiești Afi, Cinema City Sun Plaza, Cinema City Râmnicu Vâlcea, Cinema City Târgu Mureș, Cinema City Târgu Jiu, Cinema City Timișoara Iulius Mall, Cinema City Timișoara Shopping City, Cinema City Suceava, Cinema City Severin, Cinema City Piatra Neamț, Cinema City Park Lake), localizate la următoarele adrese:
 - 2.1.1. Cinema City Arad – Atrium Mall Arad, Calea Aurel Vlaicu nr 10-12, etaj 2, Arad, județul Arad;
 - 2.1.2. Cinema City Bacău – Arena Mall Bacău, Strada Ștefan cel Mare nr 28, etaj 2, Bacău, județul Bacău;

- 2.1.3. Cinema City Baia Mare VIVO! – Centrul Comercial Gold Plaza, Strada Victoriei nr 73, etaj 2, Baia Mare, județul Maramureș;
- 2.1.4. Cinema City AFI Brașov – AFI Brașov, Bulevardul 15 Noiembrie nr. 78, Brașov, județul Brașov;
- 2.1.5. Cinema City Brăila – Centrului Comercial Promenada Mall European Retail Park Brăila- Promenada Mall, parter, Comuna Chișcani, sat Vărsătura, strada Principală nr. 4, județul Brăila;
- 2.1.6. Cinema City Buzău – Aurora Shopping City Buzău, Bulevardul Unirii nr. 232, Buzău, județul Buzău;
- 2.1.7. Cinema City Constanța VIVO! – Centrul Comercial Maritimo Shopping Center, Strada Aurel Vlaicu nr. 220, Constanța, județul Constanța;
- 2.1.8. Cinema City Constanta – City Park, Constanța City Park Mall, Bulevardul Alexandru Lăpușeanu 116C, Constanța, județul Constanța;
- 2.1.9. Cinema City Cluj Iulius – Iulius Mall Cluj, Strada Al. Vaida-Voievod nr. 53-55, Cluj Napoca, județul Cluj;
- 2.1.10. Cinema City Cluj VIVO! – Centrul Comercial Polus Center, Strada Avram Iancu nr. 492-500, comuna Florești, județul Cluj;
- 2.1.11. Cinema City Cotroceni – Mall AFI Cotroceni, Bulevardul Vasile Milea nr. 4, Etaj 1, Sectorul 6, București;
- 2.1.12. Cinema City Deva – Deva Shopping City, Calea Zărandului, nr. 87, Deva, județul Hunedoara;
- 2.1.13. Cinema City Galați – Galați Shopping City, Strada George Coșbuc nr. 251, Galați, județul Galați;
- 2.1.14. Cinema City Iași – Iulius Mall Iași, Bulevardul Tudor Vladimirescu nr. 2, etaj 3, Iași, județul Iași;
- 2.1.15. Cinema City Mega Mall – Centrul Comercial Mega Mall, Strada Pierre de Coubertin, nr. 3-5, sectorul 2, București;
- 2.1.16. Cinema City Pitești VIVO! – Pitești, Calea București nr. 36, etaj 1, Pitești, județul Argeș;

- 2.1.17. Cinema City Ploiești – Shopping City, comuna Blejoi, DN1B, zona KM. 6, nr. 915A, județul Prahova;
 - 2.1.18. Cinema City AFI Ploiești – Centrul Comercial AFI Palace Ploiești, Strada Calomfirescu nr. 2, Ploiești, județul Prahova;
 - 2.1.19. Cinema City Râmnicu Vâlcea – Centrul Comercial Râmnicu Vâlcea Shopping City, Strada Ferdinand 38, Râmnicu Vâlcea, județul Vâlcea;
 - 2.1.20. Cinema City Sun Plaza – Sun Plaza Mall București, nr. 83C, Șoseaua Olteniței nr 83C, Calea Văcărești nr. 391, etaj 1, sectorul 4, București;
 - 2.1.21. Cinema City Timișoara – Iulius Mall Timișoara, Piața Consiliul Europei nr. 2, Timișoara, județul Timiș;
 - 2.1.22. Cinema City Târgu Mureș, European Retail Park Târgu Mureș, Strada Gheorghe Doja nr. 243, Târgu Mureș, județul Mureș;
 - 2.1.23. Cinema City Târgu Jiu – Centrul Comercial Shopping City Târgu Jiu, Strada Termocentralei nr. 10, Târgu Jiu, județul Gorj;
 - 2.1.24. Cinema City Suceava – Centrul Comercial Iulius Mall, Calea Unirii nr. 22, Suceava, județul Suceava;
 - 2.1.25. Cinema City Severin – Severin Shopping City, Bulevardul Mihai Viteazu nr. 78, Drobeta-Turnu Severin, județul Mehedinți;
 - 2.1.26. Cinema City Timișoara – Shopping City Timișoara, Calea Șagului nr.100, Timișoara, județul Timiș;
 - 2.1.27. Cinema City Piatra Neamț – Shopping City Piatra Neamț, Bulevardul Decebal nr. 79, Piatra Neamț, județul Neamț;
 - 2.1.28. Cinema City Park Lake – Park Lake Shopping Center, Bulevardul Liviu Rebreanu nr. 4, Sector 3, București.
- 2.2. Numai biletele achiziționate în cinematografele din rețeaua Cinema City România enumerate mai sus sau online prin platformele Cinema City România sunt valide pentru Campania Promoțională.

3. Durata Campaniei Promoționale

- 3.1. Campania Promoțională urmează să se desfășoare în perioada 13 - 31 ianuarie 2023.
- 3.2. Participanții se pot înscrie în Campania Promoțională începând cu data de 13 ianuarie 2023 și până la data de 31 ianuarie 2023, ora 23:59, dacă au achiziționat un bilet la filmul „RAMON”, în oricare din cinematografele Cinema City Romania, indiferent de data achiziționării biletului.
- 3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada și durata Campaniei Promoționale în orice moment, cu notificarea prealabilă a participanților, prin publicarea pe site-ul web al Cinema City și punerea dispoziție în cinematografele Cinema City România.

4. Condiții de participare

- 4.1. Pot lua parte la această campanie promoțională toate persoanele fizice, care îndeplinesc condițiile enumerate punctual în cele de mai jos:
 - (i) au achiziționat un bilet în vederea vizionării proiecției cinematografice „RAMON” în cadrul cinematografelor Cinema City România, enumerate în cadrul secțiunii nr. 2 – Locațiile Campaniei Promoționale;
 - (ii) au împlinit vârsta de minim 18 ani la data înscrierii în Campania Promoțională;
 - (iii) se înscriu în Campania Promoțională pe durata desfășurării acesteia;
 - (iv) furnizează corect datele de identitate cerute;
 - (v) au în posesie biletul achiziționat din cinematograful în original;
 - (vi) respectă termenii și condițiile acestui Regulament, („Participant” sau „Participanți”).
- 4.2. Participantul se obligă să prezinte biletul achiziționat în vederea vizionării proiecției cinematografice, la cererea Organizatorului.
- 4.3. Persoanele care achiziționează bilete pe baza voucherelor speciale cu valoare zero nu pot participa la Campania Promoțională.

- 4.4. Tuturor angajaților S.C. Cinema City România S.R.L., Adecco România, SWAT România și MP Cleaning Service SRL, precum și angajaților partenerilor Campaniei Promoționale, cât și rudele acestora până la gradul IV, inclusiv, le este interzisă participarea la Campania Promoțională.
- 4.5. Depistarea, identificarea sau constatarea de către Organizator prin orice mijloace a oricărei încercări de fraudare, fie prin nerespectarea condițiilor de participare la prezenta Campanie Promoțională expres prevăzute în acest Regulament, fie prin orice altă modalitate, metodă sau demers prin intermediul cărora se încearcă eludarea dispozițiilor existente în cadrul prezentului Regulament, inclusiv prin complicitatea angajaților Cinema City, acordă dreptul Organizatorului de a proceda la anularea premiului, chiar și în situația în care acesta nu a fost acordat Participantului, și de a proceda la sesizarea organelor abilitate.

5. Mecanismul Campaniei Promoționale

- 5.1. Pentru a participa la tragerea la sorți, Participanții trebuie să parcurgă pașii expuși în mod punctual cele de mai jos:
- (i) să achiziționeze un bilet la proiecția cinematografică „RAMON”, fie online de pe site-ul www.cinemacity.ro, fie de la casele de bilete din oricare dintre cinematografele din rețeaua Cinema City, în perioada Campaniei, menționată mai sus;
 - (ii) acceseze platforma www.concursramon.cinemacity.ro și să introducă numărul de referință al biletului, precum și numele complet, adresa de e-mail, numărul de telefon și adresa (opțional) Participantului.
- 5.2. Numărul de referință al biletului este afisat atât pe biletul achiziționat la casele de bilete din cinematograful cât și pe biletul electronic în cazul achizițiilor online.
- 5.3. Participantul la Campania Promoțională recunoaște, admite și își asumă că este singurul responsabil pentru păstrarea biletului până la ridicarea premiului aferent. În acest sens, Participantul își asumă că pentru a intra în posesia premiului, trebuie să prezinte biletul la proiecția cinematografică, în original.
- 5.4. Premiile acordate prin tragere la sorți sunt:
- (i) un pachet constând într-o excursie pentru două persoane la Paris, în valoare de EUR 1.000;
 - (ii) un smartphone Iphone 14, 128 GB, 5G în valoare de 4.619 RON.

- 5.5. Pachetul constând într-o excursie la Paris include următoarele facilități:
- (i) bilete de avion;
 - (ii) cazare 2 nopți în cadrul unui hotel de 4 stele;
 - (iii) mic dejun.
- 5.6. Datele de călătorie vor fi agreate cu Participantul cu cel puțin 30 de zile în avans.
- 5.7. Premiile urmează să fie acordate în funcție de disponibilitate, nu au alternativă în numerar, sunt netransferabile și nerambursabile.
- 5.8. Câștigătorii acceptă că utilizarea premiului constând într-o excursie poate fi efectuată doar înăuntrul perioadei menționate anterior și că premiul urmează să fie declarat pierdut în situația în care aceștia nu reușesc să călătorească înainte de 31 mai 2023.
- 5.9. Cel puțin o persoană care călătorește trebuie să aibă 18 ani sau mai mult.
- 5.10. Hotelul va caza două persoane care împart o cameră. Hotelul va solicita o preautorizare a cardului de credit sau un depozit în numerar pentru a acoperi eventualele costuri suplimentare.
- 5.11. Câștigătorul și însoțitorul sunt singurii responsabili pentru toate celelalte mese și cheltuieli care nu sunt specificate în mod concret în cadrul prezentului Regulament.
- 5.12. Câștigătorul și însoțitorul acestuia înțeleg că sunt singurii responsabili și se obligă să îndeplinească toate demersurile necesare pentru obținerea pașapoartelor electronice (biometrice) precum și a vizelor / permisiunilor valabile, acolo unde dacă este cazul.
- 5.13. Câștigătorul și însoțitorul acestuia înțeleg, recunosc și admit că această călătorie urmează să fie efectuată pe propriul risc și, dacă, din orice motiv, orice aspect al acestei promoții nu se poate desfășura conform planului, inclusiv, fără a limita, război, terorism, stare de urgență, pandemie sau orice alt tip de dezastru, falsificare, virus informatic sau oricare alte circumstanțe imprevizibile sau în afara controlului Organizatorului sau partenerilor acestora, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula, rezilia, modifica sau suspenda promoția sau de a suspenda, înlocui sau modifica un premiu, sub rezerva oricăror instrucțiuni scrise din partea unei autorități de reglementare relevante.

- 5.14. Câștigătorul și însoțitorul acestuia se obligă să respecte în orice moment restricțiile cauzate de pandemie și legile și reglementările de sănătate și siguranță aplicabile călătoriilor, hotelurilor și activităților. Aceasta poate include, dar fără a se limita la, cerințe de testare și/sau dovada stării de vaccinare. Câștigătorul și însoțitorul acestuia sunt singurii responsabili de respectarea în orice moment a acestor restricții și/sau cerințe în vederea răscumpărării premiului.
- 5.15. Orice potențial câștigător va trebui să semneze un formular de acceptare și eliberare a premiului pentru a fi eligibil să câștige și/sau să participe la premiu.
- 5.16. După predarea premiului către câștigător, Organizatorul nu va mai avea nicio responsabilitate cu privire la modul de gestionare a acestuia de către câștigător.
- 5.17. Câștigătorul își asumă și înțelege ca în cazul în care datele nu sunt completate integral și în mod corect sau există orice fel de discrepanțe între datele din actul de identitate și cele furnizate pe site că acesta urmează să fie descalificat și nu va putea intra în posesia premiului.
- 5.18. Participanții la Campania Promoțională, își asumă și înțeleg că urmează să nu se țină cont de înscrierile care:
- (i) conțin informații defăimătoare, indecente, imorale sau orice tip de conținut neadecvat, inclusiv mesaje sexiste sau rasiale;
 - (ii) includ nume sau date personale individuale fără ca persoana să își fi dat consimțământul;
 - (iii) încurajează sau instigă la violență sau comportament anti-social;
 - (iv) lezează persoane pe fond religios, de gen, orientare sexuală, nuditate, dizabilitate sau vârstă; sau au atitudine negativă împotriva Organizatorului sau al terților implicați;
- 5.19. Vor fi acceptate numai înscrierile prin platforma dedicată concursului, în perioada de desfășurare a Campaniei Promoționale, în linie cu capitolul 3 din prezentul Regulament.

6. Tragerea la sorți

- 6.1. Tragerile la sorți pentru premii vor avea loc în data de 6 februarie 2023.

- 6.2. Toate înscrierile primite până la data limită de înscriere vor fi colectate împreună și 2 (doi) câștigători vor fi extrași la întâmplare din toate înscrierile eligibile primite și care îndeplinesc condițiile de participare expuse în cadrul prezentului Regulament, plus 10 (zece) rezerve pentru fiecare premiu.
- 6.3. Prima tragere la sorți va avea loc pentru premiul constând într-o excursie la Paris, iar a doua tragere la sorți pentru un smartphone Iphone 14. Ulterior se vor extrage 10 rezerve pentru premiul constând într-o excursie la Paris și 10 rezerve pentru Iphone 14.
- 6.4. Câștigătorii vor fi selectați printr-un proces computerizat care produce rezultate aleatorii verificabile pe serverele tragerilasorti.ro. fără intervenție umană.
- 6.5. Premiile nu pot fi preschimbate în bani sau produse. Câștigătorii vor fi anunțați personal de către un angajat al Organizatorului în maxim 24 de ore de la data încheierii tragerii la sorți, telefonic și prin e-mail la adresa declarată.
- 6.6. Câștigătorii vor fi apelați de maxim 3 ori pe numărul de telefon specificat de acesta, iar pentru a putea fi validat trebuie să trimită pe adresa de e-mail menționată de către Organizator o fotografie a biletului de film înscris în concurs, împreună cu o copie după un act de identitate cu datele sale personale (carte de identitate, pașaport, permis de ședere) în termen de 24 de ore de la data anunțării acestuia.
- 6.7. În cazul în care una din aceste condiții nu este îndeplinită, câștigătorii nu pot intra în posesia premiului și se va apela la rezerve, în ordinea extragerii lor, până în momentul în care se va găsi un câștigător care să îndeplinească toate condițiile de participare expuse în cadrul prezentului Regulament.
- 6.8. Participanții, înțeleg și admit că Organizatorul urmează să recurgă la contactarea rezervelor, în ordinea extragerii, în următoarele cazuri:
 - (i) în cazul în care, din motive independente de voința Organizatorului, acesta nu poate lua legătura cu Participantul extras câștigător în termenul stabilit în prezentul Regulament;
 - (ii) în cazul în care câștigătorul nu are completate toate datele obligatorii sau datele completate nu se potrivesc cu cele din actele de identitate ale acestuia;
 - (iii) în cazul în care câștigătorul nu îndeplinește criteriile de eligibilitate;

- (iv) în cazul în care câștigătorul este invalidat din motive independente de Organizator;
 - (v) în cazul în care câștigătorul renunță sau alege să nu transmită datele necesare validării în termen de 24 de ore de la momentul anunțării;
 - (vi) în cazul în care câștigătorul, în momentul revendicării premiului, nu prezintă un act de identitate valabil, împreună cu biletul de film înscris în concurs;
 - (vii) în cazul în care câștigătorul nu este disponibil să plece în excursie în intervalul de timp specificat.
- 6.9. În cazul în care Organizatorul, din motive independente de voința sa, nu poate acorda premiul, atât câștigătorului sau rezervelor aferente, acesta va rămâne în posesia acestuia.
- 6.10. Numele câștigătorilor poate fi publicat după tragerea la sorți și după stabilirea câștigătorilor finali, pe site-ul Cinema City: www.cinemacity.ro.
- 6.11. În cazul în care biletele de avion urmează să suporte vreo amânare sau anulare din culpa companiei aeriene, serviciile hoteliere din culpa unității hoteliere, sau din orice alt motiv, câștigătorul urmează să fie anunțat în cel mai scurt timp posibil.

7. Responsabilitate și erori

- 7.1. La începutul Campaniei Promoționale, Organizatorul va pune prezentul Regulamentul la dispoziția Participanților. Regulamentul poate fi consultat la casa de bilete și în secțiunea Promoții din cadrul site-ului web Cinema City (la adresa www.cinemacity.ro). Un extras al Regulamentului poate fi distribuit sau afișat în cadrul cinematografelor din țară.
- 7.2. Organizatorul nu este responsabil pentru nicio dispută privind dreptul de a intra în posesia premiilor în timpul promoției.
- 7.3. Participanții câștigători sunt informați cu privire la faptul că Organizatorul nu acordă nicio garanție pentru premiul primit și nu va despăgubi Participanții câștigători în cazul unor probleme în exploatarea premiului, inclusiv dacă acestea se referă la distrugerea premiului, imposibilitatea de folosire, alte daune auxiliare, vătămări corporale, deces, etc., Participanții câștigători urmând să utilizeze premiul pe propriul risc.

8. Predarea marelui premiu de la extragere

- 8.1. Predarea premiilor se va face de către Cinema City în baza unui proces verbal de predare primire, încheiat cu câștigătorii.
- 8.2. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli după punerea câștigătorilor în posesia premiilor.

9. Taxe și impozite

- 9.1. Organizatorul Campaniei Promoționale nu este răspunzător de plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații financiare legate de premiile oferite, cu excepția impozitului cu reținere la sursă, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, dacă Legea nr. 571 din 22 decembrie 2003 privind Codul Fiscal sau alte prevederi legale obligă Organizatorul Campaniei Promoționale să calculeze, să rețină și să transfere impozitul către bugetul de stat.

10. Protecția datelor cu caracter personal

- 10.1. Organizatorul este un operator de date cu privire la datele personale ale Participanților și ale câștigătorilor. Operatorul de date a desemnat Responsabilul cu protecția datelor, care poate fi contactat la următoarea adresă de e-mail: dpo@cinemacity.ro. Operatorul de date poate fi contactat la adresa: gdpr@cinemacity.ro
- 10.2. Datele personale ale participanților la campania promoțională „RAMON” (inclusiv ale câștigătorilor) vor fi prelucrate în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și la libera circulație a acestor date, precum și de abrogare a Directivei 95/46/CE (GDPR) și a politicilor de protecție a datelor cu caracter personal ale Organizatorului.
- 10.3. Datele personale ale participanților (sau respectiv ale câștigătorilor) vor fi prelucrate de Organizator în următoarele scopuri și în următoarele temeuri legale:
 - (i) deoarece este necesar pentru realizarea Campaniei Promoționale desfășurată în baza acestui Regulament acceptat de Participant (și astfel stabilindu-se un acord specific între Organizator și Participant), inclusiv: activarea și derularea înscrierii în Campania Promoțională, identificarea

câștigătorului și confirmarea dreptului la premiu - în temeiul articolului 6 secțiunea 1 litera b) din GDPR;

- (ii) deoarece este necesară realizarea scopurilor legitime ale Organizatorului, înțelese ca: contact permanent, luarea în considerare a eventualelor reclamații, stabilirea, apărarea sau exercitarea pretențiilor legale, asigurarea transparenței campaniei prin afișarea numelui câștigătorului pe platforma utilizată pentru campania (<https://www.tragerilasorti.ro/>) - în temeiul articolului 6 alineatul (1) litera f) din GDPR;
- (iii) în cazul necesității decontării fiscale a atribuirii și prelucrării datelor câștigătorului necesare depunerii declarației la organul fiscal competent - deoarece este necesară îndeplinirea obligației legale ce rezultă din prevederile legislației fiscale - în temeiul articolului 6 secțiunea 1 litera c) din GDPR în legătură cu aceste reglementări;
- (iv) în cazul consimțământului voluntar și prealabil (care poate fi revocat în orice moment și fără a afecta conformitatea prelucrării datelor înainte de retragerea acestuia) – în scopul trimiterii de comunicări de marketing electronice (e-mail / SMS) legate de activitățile desfășurate de Organizator (în special: oferte, promoții) - în temeiul articolului 6 secțiunea 1 litera c) din GDPR. În acest caz datele vor fi prelucrate până la retragerea consimțământului;
- (v) în cazul consimțământului voluntar și prealabil (care poate fi revocat în orice moment și fără a afecta conformitatea prelucrării datelor înainte de retragerea acestuia) – în scopul afișării numelui și cinematografului la care câștigătorul a câștigat în vederea publicării informațiilor; despre câștigător pe site-ul Organizatorului cinemacity.ro - în temeiul articolului 6 secțiunea 1 punct a) din GDPR. În acest caz datele vor fi prelucrate până la retragerea consimțământului.

10.4. Datele cu caracter personal prelucrate sunt următoarele: nume, prenume, e-mail și număr de telefon, precum și numărul biletului. Acestea sunt furnizate în mod voluntar, și sunt date necesare participării la Campania Promoțională (nefurnizarea acestora împiedică participarea la Campania Promoțională). În cazul prelucrării datelor câștigătorului necesare pentru depunerea declarației la organul fiscal competent, este posibil să fie necesară furnizarea de către câștigător a unor date cu caracter personal suplimentare pentru a îndeplini această obligație.

- 10.5. Destinatarii datelor personale ale participanților sau respectiv – ale câștigătorilor vor fi:
- (i) angajații și partenerii autorizați ai Organizatorului;
 - (ii) entități care, în baza acordurilor de prelucrare a datelor cu caracter personal, furnizează Organizatorului servicii suport, în special: furnizorul de soluții informatice (dezvoltarea software, găzduire) aferente Campaniei Promoționale, furnizorii de servicii de consultanță, furnizorului care asigura tragerea la sorți sau furnizorilor de servicii juridice;
 - (iii) entități cărora Organizatorul va fi obligat să le acorde accesul la datele cu caracter personal în baza prevederilor legale (e.g. autorități de stat, autorități judiciare, poliție, parchet);
 - (iv) autoritățile publice relevante (e.g. autoritățile fiscale în cazul decontării premiului) în legătură cu obligațiile Organizatorului în temeiul punerii în aplicare a prevederilor legale în domeniul obligațiilor fiscale sau al altor obligații de drept public, dacă Organizatorul va avea obligații specifice în acest sens în condițiile legii;
 - (v) în cazul publicării numelui câștigătorilor și a cinematografului la care acesta a câștigat premiul – persoanele care ar putea intra pe site-ul Organizatorului cinemacity.ro;
 - (vi) celorlalți participanți ai Campaniei Promoționale, la afișarea numelui câștigătorului pe platforma utilizată pentru Campania Promoțională (<https://www.tragerilasorti.ro/>) pentru asigurarea transparenței acesteia.
- 10.6. Datele cu caracter personal prelucrate în scopurile menționate mai sus vor fi prelucrate până la finalul Campaniei Promoționale și urmând ca datele cu caracter personal să fie păstrate cel mult 6 luni, cu excepția cazului în care este necesar pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale de păstrare, date care vor fi păstrate atât timp cât sunt cerute de dispozițiile legale relevante.
- 10.7. Fiecare persoană vizată are dreptul de a-și accesa datele, de a cere rectificarea, ștergerea datelor, precum și restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor sau să se opună prelucrării acestora, dreptul de a-și retrage consimțământul în orice moment, fără a afecta legalitatea prelucrării datelor înainte de retragerea acesteia – în cazurile și în domeniul de aplicare prevăzut de GDPR.

- 10.8. Persoana vizată are dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere, dacă consideră că prelucrarea datelor sale cu caracter personal încalcă prevederile GDPR.
- 10.9. Pentru mai multe informații suplimentare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, Participantul la Campania Promoțională poate citi Politica de Confidențialitate, care poate fi găsită la <https://www.cinemacity.ro/static/en/ro/privacy-policy-ro>, sau să contacteze Organizatorul la adresa de e-mail: gdpr@cinemacity.ro.

11. Clauze adiționale

- 11.1. Participanții nu pot primi echivalentul în bani al niciunui premiu.
- 11.2. Campania Promoțională nu este cumulativă cu alte promoții, reduceri sau orice alte facilități ale Organizatorului.
- 11.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula validarea câștigătorilor care nu îndeplinesc condițiile secțiunilor 4 și 5 sau oricare altă condiție expusă pe parcursul prezentului Regulament.

12. Litigii și diferende

- 12.1. Orice diferende sau litigii între Organizator și Participanți vor fi rezolvate pe calea amiabilă.
- 12.2. În măsura în care, o astfel de rezolvare nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de autoritățile române competente. În caz de litigiu în fața instanțelor de judecată, instanțele de judecată competente teritorial să soluționeze cauza sunt cele din București.

13. Întreruperea Campaniei Promoționale

- 13.1. Campania Promoțională poate fi întreruptă înaintea finalului anunțat al perioadei de Campanie Promoțională în caz de forță majoră sau printr-o decizie unilaterală a Organizatorului, caz în care Participanții vor fi anunțați în mod public prin aceleași mijloace ca și cele de anunțare a Campaniei Promoționale.

14. Regulamentul Campaniei Promoționale

- 14.1. Regulamentul din Campania Promoțională este pus la dispoziția Participanților în mod gratuit în cadrul cinematografelor Organizatorului precum și pe site-ul web

al Cinema City, la adresa exactă www.cinemacity.ro. Participarea la Campania Promoțională reprezintă acordul Participantului de a se conforma acestui Regulament.

- 14.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a aduce clarificări sau modificări prezentului Regulament, prin încheierea unui act adițional, oricând pe parcursul desfășurării Campaniei Promoționale după cum consideră potrivit, cu informarea prealabilă a Participanților, în mod public prin aceleași mijloace ca și cele de anunțare a Campaniei Promoționale.

DUPLICAT

S-a solicitat autentificarea următorului înscris:

ACT ADITIONAL NR. 1 LA REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE CINEMA CITY „RAMON”

Organizatorul Campaniei promoționale „**RAMON**” („**Campania Promoțională**”), societatea **Cinema City România S.R.L.**, cu sediul în București, sector 5, Strada Dr. Boicescu Alexandru 10A, etaj 2, apartament birou 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/16742/2006, cod fiscal CUI 19123195, capital social 200 lei („**Organizatorul**”), reprezentată legal prin Guy Rorlich, în calitate de administrator, decide, în linie cu prevederile articolelor 1.4, 3.3, 13.1, precum și 14.2 din Regulamentul Campaniei Promoționale:

1. Se modifică articolul 6.1. după cum urmează „*Tragerile la sorți pentru premii vor avea loc în data de 9 februarie 2023*”.
2. Tragerea la sorți ce a avut loc la data de 6 februarie 2023 urmează să fie anulată întrucât din motive de ordin tehnic identificarea câștigătorilor nu a fost posibilă.
3. În aceste condiții, Organizatorul a decis ca tragerea la sorți urmează să fie reluată la data de 9 februarie 2023 cu informarea prealabilă a participanților, în mod public, prin aceleași mijloace ca și cele de anunțare a Campaniei Promoționale.

Prezenta modificare a Regulamentului va fi adusă la cunoștința Participanților, în mod public, prin aceleași mijloace ca și cele de anunțare a Campaniei Promoționale.

Cinema City România S.R.L.
prin Administrator **Guy Rorlich**

S.S.